
Culture COM : « Egosurfing ». Cette pratique, qui consiste à se chercher soi-même sur Internet, a permis à un publicitaire astucieux de décrocher un job. Comment ?

23-07-2013

avec

- Chacun se livre de temps à autre à cette opération narcissique consistant à taper son propre nom sur Google.

- On appelle egosurfing cette pratique.

- Un publicitaire new-yorkais a eu l'idée de la mettre à profit pour trouver un emploi.

- Il a d'abord remarqué qu'aucune annonce publicitaire (Adwords) n'était associée sur Google aux noms des patrons des agences de communication dans lesquelles il souhaitait entrer.

- Pour quelques dollars, il a acheté ces noms, de sorte que lorsque les intéressés ont egosurfé, un message est apparu, qui disait : Salut, chercher son nom sur le web, c'est fun ! M'embaucher aussi !

- Le tout accompagné, bien sûr, d'un lien de contact.

- Quelques
jours plus tard, l'astucieux candidat était recruté.